

# THÉÂTRE EN PLACE PUBLIQUE

En 2012, l'Agence K-architectures, Karine Herman et Jérôme Sigwalt ont livré la nouvelle scène nationale de Saint-Nazaire, parachevant la rénovation du quartier de la base sous-marine et restituant ainsi le sens de cette "Ville-Port" détruite aux deux tiers pendant la Deuxième Guerre Mondiale. Les restes élégants de l'ancienne gare maritime, symbole du mouvement de la vie des paquebots d'Avant-Guerre (désaffectée depuis cette dernière) cadre la cour devant le nouveau bâtiment et devient une place publique animant le quartier. L'un de ses pavillons devient la billetterie et se pare des panneaux décoratifs de la salle de spectacle du paquebot France. L'alternance de panneaux pleins et ciselés en béton dans une broderie florale (contestable) ponctue les espaces communs et la salle de spectacle. Dans cette dernière, les motifs se retrouvent dans le velours du rideau de scène et

la disposition des sièges optimise les qualités acoustiques et la sensation d'immersion. Une salle de répétition derrière la scène facilite le montage des spectacles. L'agence Lumen a élaboré la signalétique en formant des mots qui guident les spectateurs. L'accueil dans la zone du bar est particulièrement réussi.



Le théâtre de Saint-Nazaire, architecture Karine Herman et Jérôme Sigwalt (K-architectures), signalétique agence Lumen.



© Live Boegly

# UN GRAMME POUR L'HOMME

L'idée est jolie : un bijou autour de cette unité scientifique et rationnelle, le gramme, ici source d'inspiration poétique. À l'initiative de la collection, Adrien Messié et Erwan Le Louër, respectivement ancien directeur des éditions et licences chez Andrée Putman et designer fondateur de la marque de joaillerie éthique JEM. Le Gramme s'adresse aux hommes sous la forme d'un design unique, anneaux d'argent en trois tailles, six largeurs et six grammages. Le 7g, le 15g, le 21g, le 27g, le 33g, le 41g portent le nom de leur valeur, en trois tailles S, M et L. En argent recyclé 925\* (925 millièmes d'argent recyclé provenant de la fonte d'objets anciens et 75 millièmes de cuivre selon un principe d'alliage qui le rend plus dur), ils se portent seuls, cumulés ou en série. Petit raffinement, ils sont numérotés, polis émerisés, laminés, poinçonnés et numérotés à la main par des artisans français.



"Le Gramme" version 7, 27 et 41 grammes par Adrien Messié et Erwan Le Louër.

# THE ARTS OF FASHION



En 2006, la française Nathalie Doucet, ex-designer et enseignante, prend les rênes de la Fondation The Arts of Fashion. Ambitieuse et généreuse, elle développe chaque année une compétition de création mode à l'échelle de la planète. Son objectif : faire émerger les talents, donner une visibilité internationale, des accès à des workshops encadrés par des professionnels, et offrir des bourses pour une master class intensive à Paris. En 2012, cinq cent cinq écoles de trente-cinq pays ont répondu à l'appel du thème "Transparence". Cinquante heureux élus ont présenté leur travail sous forme d'installations et défilés à San Francisco, au De Young Museum - réhabilité en 2005 par Herzog & de Meuron. À Paris, six élèves ont collaboré avec l'atelier du brodeur Lesage. Émouvant et puissant échange. Exemples avec les créations de Xiaotian Zhang et Florina Ivascu. 2013 a lancé son thème : Resilience. À suivre...

Création de Xiaotian Zhang à l'initiative de la fondation The Arts of Fashion.



# LE JOUR D'HERMÈS

Pierre Alexis Dumas, directeur artistique d'Hermès, a invité les journalistes à Delphes, le centre du monde, là où se sont rejoints les deux aigles de Zeus, lâchés à l'Est et à l'Ouest de la Terre, là où est né Apollon, pour leur dévoiler le dernier parfum Hermès : "Jour". À Delphes, la nature est belle et le jour qui se lève révèle la beauté du monde. "Jour", c'est donc le dernier parfum Hermès, parfum pour la femme, fleuri et parfumé, actuel et intemporel. Après "Terre", après "Voyage", parfums mixtes, "Jour" célèbre la beauté et les fleurs qui ramènent à la beauté du monde. Jean-Claude Elena, le nez Hermès, a concocté la fragrance à partir de trente-six éléments olfactifs. Pierre Hardy a dessiné le flacon, lourd et carré sur une assise solide qui s'épanouit en rondeur, tout en stabilité et sensualité. "Jour" est un nouveau départ, un parfum délibérément féminin. Il fait référence au tableau du Printemps de Botticelli qui ne compte pas moins de 500 fleurs et à Flora qui accueille Aphrodite, la sœur d'Apollon sur Terre. Un travail sur la fleur, sur la lumière, fondamentale chez Hermès. Un parfum de lumière.



"Jour", le nouveau parfum Hermès, design Pierre Hardy.

# MONNAIE FRAPPÉE

Edward Barber et Jay Osgerby ont dessiné la pièce de deux livres, en circulation depuis janvier, qui célèbre les cent cinquante ans du métro londonien. Émergeant du tunnel, sa face avant souriante affiche les traits du modèle de la ligne Victoria de 1967. Le pourtour cannelé évoque les murs du tunnel. Le bas de la pièce passe de l'aplat à la perspective, jetant les rails contre les bords de la pièce dans un effet de mouvement et d'abstraction. Le métro qui semble surgir ainsi du tunnel symbolise le passage du passé vers le futur pour le métro le plus ancien du monde. La police *New Johnson* dessinée en 1916, celle là même des noms des stations, assure une familiarité et une reconnaissance évidente de la pièce. Elle reprend le cercle qui entoure l'officiel "Underground" décliné en "Mind the gap". Sur l'autre face, monarchie oblige, on retrouve le portrait de la Reine Elizabeth par Ian Rank-Broadley FRBS. Le tout est réalisé par The Royal Mint, (l'Hôtel des Monnaies britannique) qui frappe les médailles militaires, depuis Waterloo (en 1815) jusqu'au médailles des Jeux Olympiques 2012.



Two pounds pour célébrer les 150 ans du métro londonien, design Barber & Osgerby.

